

d'édition de quotidiens du Canada. Elle a recueilli trois sièges au conseil d'administration de Southam et passé une convention de droits de vote avec l'autre actionnaire important de Southam, Hollinger Inc., la société de Conrad Black. Par ailleurs, Diffusion Power et la Société Radio-Canada ont fondé une coentreprise pour diffuser aux États-Unis deux services de programmation par câble et par satellite. En 1995, Diffusion Power a aussi tenté de créer, avec Hughes Aircraft Canada, un nouveau service de télévision par satellite pour le marché canadien.

À l'assemblée annuelle de 1996, sa dernière en tant que président du conseil et chef de la direction, Paul Desmarais a présenté aux actionnaires des statistiques illustrant la croissance réalisée depuis son arrivée chez Power en 1968. L'actif de la Société avait augmenté de 165 millions de dollars à 2,7 milliards; le bénéfice net était passé de 3 millions à 209 millions de dollars; et la valeur boursière globale des actions de la Société avait progressé de 61 millions à 2,6 milliards de dollars, soit un rendement annuel composé de 16,4 %.

Bien qu'impressionnants, ces chiffres ne révélaient pas l'ampleur de la réussite humaine qu'avaient apporté ces années. Après avoir rendu hommage à toutes les personnes qui avaient participé à ces succès au fil des ans, Paul Desmarais a parlé de la grande dette qu'il avait envers son pays:

« Si j'éprouve un attachement profond pour le Canada, c'est à cause de la grande liberté dont mes ancêtres ont bénéficié pour organiser leur vie dans un nouveau pays, et à cause de cette même liberté qui m'a permis, à moi, jeune Canadien-français du nord de l'Ontario, de réaliser mon rêve d'établir une entreprise rayonnant partout au Canada et à l'étranger. »



Le siège social du Groupe Investor:
à Winnipeg.